

Casablanca, le 28 novembre 2025

| | Indicateurs consolidés en MDH | | | Indicateurs sociaux en MDH | | |
|--------------------------|-------------------------------|------------|-----------|----------------------------|------------|-----------|
| Indicateurs trimestriels | T3 2025 | T3 2024 | Variation | T3 2025 | T3 2024 | Variation |
| Chiffre d'affaires | 971 | 918 | 5,8% | 918 | 835 | 9,9% |
| Investissements | 31 | 27 | 15,9% | 30 | 21 | 42,4% |
| Indicateurs cumulés | Sept. 2025 | Sept. 2024 | variation | Sept. 2025 | Sept. 2024 | Variation |
| Chiffre d'affaires | 2 153 | 2 036 | 5,7% | 2 016 | 1 833 | 10,0% |
| Investissements | 81 | 80 | 2,1% | 73 | 70 | 4,2% |

SBM POURSUIT SA CROISSANCE ET CONFIRME LA SOLIDITÉ DE SA DYNAMIQUE INDUSTRIELLE

La Société des Boissons du Maroc (SBM) enregistre une nouvelle progression de son activité au troisième trimestre 2025. Cette évolution illustre la continuité de sa trajectoire de croissance et sa capacité à maintenir une performance solide dans un contexte marqué par la hausse des coûts et la pression fiscale liée à l'augmentation de la Taxe Intérieure de Consommation (TIC).

Le chiffre d'affaires consolidé du trimestre s'élève à 971 millions de dirhams, en hausse de 5,8 % par rapport à la même période de 2024. Cette progression traduit la bonne orientation des ventes sur l'ensemble des segments, soutenue par le succès des marques emblématiques du Groupe et la montée en puissance des références locales, notamment Flag Spéciale Gold et Casablanca.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires consolidé atteint 2 153 millions de dirhams, en progression de 5,7 % par rapport à la même période de 2024. Ces résultats confirment la dynamique de développement du Groupe, appuyée sur une stratégie fondée sur la qualité, l'innovation et la proximité avec les consommateurs.

INVESTISSEMENTS : UNE ACCÉLÉRATION DES PROJETS INDUSTRIELS ET LOGISTIQUES

SBM poursuit sa politique d'investissements ciblés pour accompagner la croissance de ses activités et renforcer son outil industriel.

Au troisième trimestre, le montant consolidé des investissements s'établit à 31 millions de dirhams, en hausse de 15,9 % par rapport à 2024.

Ces investissements traduisent la montée en puissance des projets de modernisation des sites de production, la poursuite de l'automatisation des lignes et le renforcement des infrastructures logistiques et de distribution à l'échelle nationale.

SITUATION FINANCIÈRE

À fin septembre 2025, SBM dispose d'un excédent financier de 446 millions de dirhams.

Ce niveau traduit la solidité financière du Groupe et son choix de soutenir la croissance de ses marques tout en maintenant un rythme soutenu d'investissements et un équilibre financier durable.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation demeure inchangé par rapport au troisième trimestre 2024.

PERSPECTIVES : UNE STRATÉGIE ORIENTÉE VERS L'INNOVATION ET LA CRÉATION DE VALEUR

La Société des Boissons du Maroc fait évoluer son offre afin de mieux répondre aux évolutions du marché et aux attentes des consommateurs marocains.

SBM réaffirme son objectif de consolider ses positions et de créer une valeur durable pour l'ensemble de ses parties prenantes.

La qualité de son portefeuille de marques emblématiques au niveau national et l'engagement de ses équipes lui donnent les moyens d'aborder la suite de l'exercice avec une stratégie claire et une vision de développement à long terme.

SOCIÉTÉ DES BOISSONS DU MAROC

Société Anonyme au capital de 282.965.300 Dirhams
Siège social : N°38, Boulevard Aïn Ifrane, Lot Alamia,
Sidi Moumen Casablanca - Maroc
www.boissons-maroc.com

Informations Financières & Relations Investisseurs

M. Philippe CORBIN
gbm.communicationfinanciere@castel-afrique.com