

	Indicateurs consolidés en MDH			Indicateurs sociaux en MDH		
Indicateurs trimestriels	T2 2025	T2 2024	Variation	T2 2025	T2 2024	Variation
Chiffre d'affaires	830	756	9,8%	794	682	16,4%
Investissements	37	38	-1,5%	35	35	0,3%
Indicateurs cumulés	S1 2025	S1 2024	Variation	S1 2025	S1 2024	Variation
Chiffre d'affaires	1 181	1 117	5,8%	1 099	997	10,2%
Investissements	50	53	-5,4%	42	48	-11,7%

## UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE SOUTENUE POUR SBM AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2025

La Société des Boissons du Maroc (SBM) poursuit son développement avec une performance solide au deuxième trimestre 2025. Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 830 millions de dirhams, en progression de 9,8 % par rapport à la même période en 2024. Le chiffre d'affaires social affiche une hausse encore plus marquée de 16,4 %, atteignant 794 millions de dirhams. Cette croissance témoigne de la dynamique du modèle de SBM et de l'élan positif amorcé depuis le début de l'année, porté notamment par le lancement des bières Carlsberg produites localement, qui viennent enrichir l'offre du Groupe sur le segment premium.

La dynamique commerciale du Groupe s'appuie sur la montée en puissance de ses marques phares. Les ventes de bières enregistrent une forte progression, portée par la valorisation des références emblématiques telles que Spéciale Gold et Casablanca. Le segment des boissons gazeuses confirme également son essor, stimulé par la dynamique autour de La Cigogne, véritable icône des marques locales. Le segment des vins confirme, quant à lui, une croissance encourageante, contribuant à la consolidation des résultats du trimestre.

Sur l'ensemble du premier semestre 2025, SBM affiche un chiffre d'affaires consolidé de 1 181 millions de dirhams, en hausse de 5,8 % par rapport à l'année précédente. Cette performance confirme la pertinence de la stratégie commerciale du Groupe, sa capacité d'adaptation face aux défis du marché, et la résilience de ses marques dans un environnement marqué par la hausse de la Taxe Intérieure de Consommation (TIC) sur les bières et des tensions inflationnistes. SBM aborde ainsi la seconde moitié de l'année avec confiance et ambition, résolument tournée vers l'innovation, la proximité avec ses consommateurs et la création de valeur durable.

## INVESTISSEMENTS

Au deuxième trimestre 2025, SBM a poursuivi ses efforts d'investissement avec un montant consolidé de 37 millions de dirhams, témoignant de son engagement à accompagner la dynamique de croissance du Groupe. Ces investissements stratégiques ont notamment permis de renforcer l'activité bière grâce à l'acquisition d'emballages consignés, en phase avec les objectifs de développement durable et d'optimisation logistique. Par ailleurs, l'adaptation des lignes de production et les aménagements réguliers apportés aux points de vente du réseau Nicolas illustrent la volonté de SBM d'offrir une expérience client toujours plus qualitative et moderne.

## SITUATION FINANCIÈRE ET TRÉSORERIE

Au terme du premier semestre 2025, la Société des Boissons du Maroc dispose d'un excédent financier de 253 MDH.

## PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation reste inchangé par rapport au second trimestre 2024.

## PERSPECTIVES

La Société des Boissons du Maroc poursuit avec détermination la mise en œuvre de son programme d'investissements stratégiques, moteur essentiel de son ambition d'innovation continue. En développant des produits toujours plus en phase avec les attentes des consommateurs marocains, SBM confirme sa volonté de rester à l'écoute du marché et de ses évolutions.

Cette approche proactive s'inscrit dans une vision globale de consolidation des positions du Groupe, tout en favorisant une création de valeur durable et partagée avec l'ensemble de ses parties prenantes. SBM aborde ainsi les mois à venir avec confiance, portée par une stratégie claire, des marques fortes et une capacité d'adaptation qui fait sa force.