

Le Conseil d'Administration de la Société des Boissons du Maroc s'est réuni le 25 mars 2025, et a examiné et validé les résultats relatifs à l'exercice 2024.

Indicateurs consolidés en MDH	31/12/2024	31/12/2023	Variation	31/12/2023*	Variation
Chiffre d'affaires	2 863	2 922	-2,0%	2 840	0,8%
Résultat d'exploitation	414	597	-30,6%	574	-27,8%
Résultat net part du Groupe	215	637	-66,2%	366	-41,2%

(*) Indicateurs pro forma : données retraitées de l'activité Eau suite à la sortie du périmètre de consolidation de la société Euro Africaine des Eaux (EAE) en date du 10 juillet 2023.

RÉSILIENCE DU GROUPE DANS UN CONTEXTE EXIGEANT ET DYNAMISME DES MARQUES LOCALES

L'année 2024 a été marquée par un environnement économique et fiscal particulièrement exigeant, notamment en raison de la hausse de 35% de la Taxe Intérieure de Consommation (TIC) sur les bières qui a impacté le pouvoir d'achat des consommateurs. Face à ces défis, la Société des Boissons du Maroc (SBM) a démontré sa capacité de résilience en s'appuyant sur le dynamisme de ses marques locales et en consolidant sa position sur le marché national. En effet, le développement commercial qui a marqué l'année a été porté par le succès de la réorganisation du portefeuille des marques nationales, sans contribution des marques internationales, notamment grâce à la montée en puissance des références phares « Flag Spéciale Gold » et « Casablanca ».

Au terme de l'exercice 2024, la Société des Boissons du Maroc enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 2 863 MDH, en légère baisse de 2,0% par rapport à 2023. Cette évolution s'explique par le changement de périmètre de consolidation suite à la cession de l'activité « Eau » intervenue en juillet 2023. À périmètre comparable, le chiffre d'affaires progresse de 0,8%.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION IMPACTÉ PAR L'ÉVOLUTION DU PORTEFEUILLE PRODUIT

Dans ce contexte, le résultat d'exploitation s'établit à 414 MDH, contre 597 MDH en 2023. Pour rappel, au cours de l'année, la société a fait l'objet d'un contrôle fiscal couvrant la période 2020-2023 et dont le règlement définitif s'est traduit par une charge exceptionnelle de 76,4 MDH. Le résultat net a également enregistré un produit exceptionnel lié à l'ajustement du fonds de consignation de bouteilles de la société pour un impact positif de 40,5 MDH. Le résultat net part du Groupe s'élève ainsi à 215 MDH, en baisse par rapport au résultat proforma 2023 de 366 MDH.

PERSPECTIVES 2025

La Société des Boissons du Maroc ambitionne de poursuivre sa croissance en 2025 en s'appuyant sur l'optimisation de son portefeuille de marques, l'amélioration continue de la qualité de ses produits et services, ainsi que l'élargissement de son réseau de distribution. Dans cette dynamique, SBM vise également à accélérer le développement d'innovations afin de répondre aux attentes des consommateurs et à l'évolution de leurs besoins. Cet engagement se traduira par l'introduction de nouvelles marques sur le marché, à l'exemple de la gamme de produits Carlsberg, renforçant ainsi la diversité de son offre. Parallèlement, ces actions s'accompagneront d'un suivi rigoureux des coûts de production, permettant ainsi au Groupe de s'adapter aux nouveaux défis du marché et de saisir les opportunités stratégiques qui consolideront sa position de leader sur le marché national des boissons.