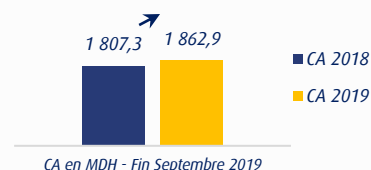


## INDICATEURS D'ACTIVITÉ DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2019

### FAITS MARQUANTS :

- À fin septembre 2019, notre chiffre d'affaires consolidé a enregistré une hausse de 3,1% par rapport à la même période de l'année précédente.
- Dans le segment de l'eau minérale naturelle, notre marque AIN IFRANE a atteint pour la première fois, à fin septembre 2019, le seuil des 10% de part de marché national (Rapport Nielson).



### INDICATEURS SOCIAUX - SBM :

En MDH	T3 2018	T3 2019	VARIATION	Fin Sep 2018	Fin Sep 2019	VARIATION
VOLUMES DE VENTES* (EN HL)	607 636	616 658	1,5%	1 247 339	1 349 194	8,2%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>841,2</b>	<b>829,5</b>	<b>-1,4%</b>	<b>1 687,3</b>	<b>1 738,5</b>	<b>3,0%</b>
INVESTISSEMENTS	28,05	49,25	75,5%	67,66	97,39	43,9%
DÉSINVESTISSEMENTS**	1,04	1,44	38,3%	10,57	14,49	37,1%

\* Volumes toutes activités Bière, Vin & Eau  
\*\* Désinvestissements en valeur d'origine

- Le volume de vente de la société SBM a affiché une progression de 1,5% entre T3 2019 & T3 2018. Sur la même période, le chiffre d'affaires a enregistré un léger retrait de 1,4% à la suite des effets de la reconfiguration du réseau de la grande distribution du groupe sur nos prix de vente.
- En résultat cumulé à fin septembre 2019, notre chiffre d'affaires enregistre une croissance de 3% par rapport à fin septembre 2018.

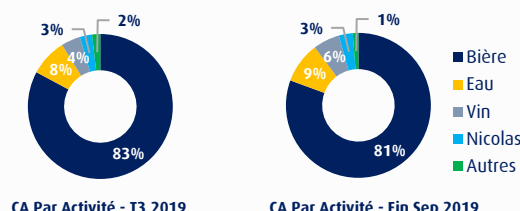
### INDICATEURS CONSOLIDÉS :

En MDH	T3 2018	T3 2019	VARIATION	Fin Sep 2018	Fin Sep 2019	VARIATION
VOLUMES DE VENTES* (EN HL)	607 636	616 658	1,5%	1 247 339	1 349 194	8,2%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>881,8</b>	<b>881,9</b>	<b>0%</b>	<b>1 807,3</b>	<b>1 862,9</b>	<b>3,1%</b>
INVESTISSEMENTS	28,05	50,61	80,4%	67,66	98,75	46,0%
DÉSINVESTISSEMENTS**	1,04	1,57	50,5%	10,57	14,62	38,3%

\* Volumes toutes activités Bière, Vin & Eau  
\*\* Désinvestissements en valeur d'origine

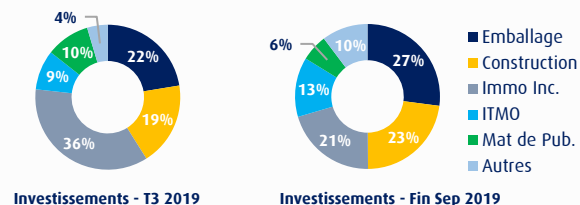
#### Chiffre d'Affaires :

- Maintien du chiffre d'affaires consolidé entre T3 2018 & T3 2019.
- Croissance de l'activité Bière de 2,3% entre fin septembre 2018 et fin septembre 2019. La croissance enregistrée est le résultat d'une performance maintenue des bières premium sur notre marché local qui affiche +1,4% de progression et, par la forte augmentation de nos ventes à l'export sur le marché espagnol avec +68%.
- Croissance des activités Eau et Vin de 14% et 10% respectivement à fin septembre 2019.



#### Investissements :

- Au T3 2019, les investissements progressent de 80,4% par rapport à la même période de l'année précédente.
- À fin septembre 2019, les investissements ressortent à 98,8 MDH en hausse de 46% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette augmentation est principalement liée à la construction du nouveau siège social de SBM et des investissements relatifs à l'implémentation d'un nouveau système informatique de gestion intégré.



#### Désinvestissements :

- Tendance haussière tirée par les désinvestissements correspondant à la reprise du fond de consignation.

#### Endettement Net :

En MDH	Clôture 2018	Fin Sep 2019	VARIATION
ENDETTEMENT NET	(807,8)	(557,5)	-31%

- Baisse de la trésorerie entre fin 2018 et fin septembre 2019 en raison de la distribution de dividendes.

#### Périmètre de Consolidation :

- Le périmètre de consolidation n'a pas subi de changement par rapport aux comptes arrêtés au 30/06/2019.