



# RAPPORT DE GESTION 2022

<b>TABLE DES MATIÈRES</b>	
<b>01. ENVIRONNEMENT POLITIQUE ET ECONOMIQUE</b>	<b>4</b>
A. CONTEXTE POLITIQUE	4
B. CONTEXTE ÉCONOMIQUE	4
<b>02. ACTIVITE ET RESULTATS DE LA SOCIETE AU COURS DE L'EXERCICE</b>	<b>5</b>
B. INVESTISSEMENTS	6
C. EFFECTIFS	6
D. RÉSULTATS FINANCIERS	6
<b>03. ACTIVITES ET RÉSULTATS DE LA/DES FILIALE(S) DE LA SOCIETE</b>	<b>7</b>
A. TABLEAU DES FILIALES ET TITRES DE PARTICIPATION	7
B. ACTIVITES DES FILIALES	7
C. RESULTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS	10
<b>04. PROJET D'AFFECTATION DU RESULTAT</b>	<b>13</b>
<b>05. INFORMATIONS SUR LES DELAIS DE PAIEMENT DES FOURNISSEURS :</b>	<b>13</b>
<b>06. LISTE DES MANDATS DES ADMINISTRATEURS :</b>	<b>14</b>
<b>07. EVÈNEMENTS IMPORTANTS ENTRE LE 31 DÉCEMBRE ET LA DATE D'ÉTABLISSEMENT DU PRÉSENT RAPPORT</b>	<b>17</b>
<b>08. PREVISIONS POUR L'EXERCICE 2023</b>	<b>17</b>
<b>10. INFORMATIONS DIVERSES</b>	<b>18</b>
A. PERFORMANCES INDUSTRIELLES	18
B. TRAVAUX DU COMITÉ ETHIQUE	20
C. TRAVAUX EN MATIERE DE RESPONSABILITE SOCIÉTAL & ENVIRONNEMENTALE (RSE)	21

**Mesdames, Messieurs,**

Nous vous avons réunis en Assemblée Générale Ordinaire conformément à la loi et à vos statuts pour vous rendre compte de l'activité de votre société « Des Boissons du Maroc » au cours de l'exercice clos le 31 Décembre 2022, des résultats de cette activité, de ses perspectives d'évolution et pour vous soumettre les états financiers de synthèse de la Société et les états financiers consolidés de cet exercice ainsi que l'affectation du résultat.

Les Commissaires aux comptes de la Société vous donneront dans leurs rapports, toutes les informations quant à la régularité des comptes qui vous sont présentés.

Il vous sera également soumis à votre approbation les autres points présentés dans l'ordre du jour.

**01. ENVIRONNEMENT POLITIQUE ET ECONOMIQUE****A. CONTEXTE POLITIQUE**

En 2022, le contexte géopolitique en Europe lié à la guerre en Ukraine a continué d'alimenter la montée des cours de l'énergie et des matières premières au niveau international. Ces mêmes tensions se sont donc fait ressentir à l'échelle du Royaume du Maroc avec une augmentation certaine des prix des denrées alimentaires et des produits pétroliers générant une inflation estimée par le HCP à 6,6% à fin décembre 2022.

Face à ces fortes fluctuations sur le coût de la vie et au recul des revenus agricoles, la consommation des ménages s'est sensiblement contractée durant l'année 2022.

**B. CONTEXTE ÉCONOMIQUE**

Après une forte reprise de l'activité économique en 2021 avec une croissance du PIB à plus de 7%, la performance de l'économie marocaine devrait s'établir à 1,2% en 2022, en raison d'une conjoncture peu favorable, notamment pour le secteur agricole, fortement affecté par le déficit pluviométrique.

L'inflation ressort au titre de l'exercice 2022 à 6,6%. Cette dernière, selon le HCP, est due à la hausse des prix des produits alimentaires de 14,4% et des produits non alimentaires de 4,5%.

S'agissant des recettes touristiques et, d'après la DEPF (Direction des Etudes et des Prévisions Financières), leurs croissances, par rapport aux réalisations de 2019 (référence pré-Covid), ont continué de se consolider, de trimestre en trimestre, atteignant +56,4% au T4, après +30,5% au T3, +1,3% au T2 et un recul de 38,1% au T1-2022. Ainsi, au terme de l'année 2022, les recettes touristiques ont dépassé leur niveau pré-crise de 15,9%, après une baisse de 56,4% un an plus tôt. En glissement annuel, ces recettes se sont accrues de 166,1% à fin 2022, suite au retrait de 5,9% l'année précédente, pour atteindre 91,3 milliards de dirhams.

Au terme de l'année 2022, le nombre des arrivées avoisinait les 10,9 millions de touristes, enregistrant un taux de récupération par rapport à leur niveau d'avant la pandémie de 84%.

Sur le théâtre des échanges extérieurs, et toujours selon la DEPF, le Royaume a enregistré sur l'année 2022 :

- ▶ Un raffermissement des exportations issus de l'ensemble des secteurs, particulièrement ceux des phosphates et dérivés (+43,9%), automobile (+33%) et agriculture et agroalimentaire (+16,2%).
- ▶ Une augmentation des importations de la totalité des groupes de produits, notamment les produits énergétiques (+102,6%), les demi-produits (+46,4%) et les produits alimentaires (+44,9%).
- ▶ Un creusement du déficit commercial de 56,5% et la baisse du taux de couverture de 4,5 points à fin 2022, résultant d'une augmentation des importations (+39,6%) plus importante que celle des exportations (+29,4%).
- ▶ Une couverture de 5 mois et 16 jours d'importations de biens et services en matière de réserves de changes.

**02. ACTIVITE ET RESULTATS DE LA SOCIETE AU COURS DE L'EXERCICE**

Durant l'exercice 2022 le contexte général de l'industrie des boissons a été marqué par la suppression totale des droits de douane pour l'importation des produits alcooliques ainsi que la stabilité de ses Taxes Intérieures de Consommation (TIC). A noter aussi sur 2022, l'entrée en vigueur du nouveau taux d'imposition de la Contribution sociale à la solidarité pour les sociétés qui réalisent un bénéfice net supérieur à 40 millions de dirhams qui est passé de 3,5% à 5%.

**Au niveau des activités, l'année 2022 a été marqué par :**

- ▶ L'ouverture totale des bars, restaurants, cabarets et la reprise de l'activité hôtelière avec un impact favorable sur les volumes de ventes des activités Bière et Vins. Dans ce contexte, l'activité bière enregistre une augmentation de ses volumes de 4,0% avec une hausse de 7,3% sur le marché local, partiellement atténuée par la baisse de 42,0% des volumes de ventes à l'export suite à l'arrêt de la commercialisation de la marque Réserve auprès de Mercadona en Espagne ;
- ▶ La croissance de l'activité Vins (+7,1%), principalement liée à l'augmentation des volumes de ventes en vrac sur le marché de l'export (+18,3%) dont la hausse a été partiellement absorbée par la baisse des ventes de vins locaux SBM (-8,4%) ;
- ▶ Un recul enregistré sur les ventes des vins importés, malgré une contribution significative des ventes à travers le réseau des magasins Nicolas avec l'ouverture d'un douzième et treizième magasin Nicolas à Casablanca sur l'exercice 2022 ;
- ▶ Un retrait conséquent observé sur l'activité Eau, sous la marque Ain Ifrane, avec une contreperformance de près de 9,7%.

Aussi, en Décembre 2022, la Société des Boissons du Maroc a annoncé avoir reçu de la part du groupe Mutandis une offre engageante portant sur l'acquisition de l'intégralité du capital social et des droits de vote de la société Euro Africaine des Eaux (filiale de SBM), ainsi que de l'activité « Eau Minérale » de SBM. Le Conseil d'Administration de la Société des Boissons du Maroc, réuni le 8 décembre 2022, a validé l'offre reçue de la part du groupe Mutandis et donné mandat à la Direction de SBM pour poursuivre les négociations avec le groupe Mutandis de manière exclusive.

Enfin, le groupe a réalisé, sur l'exercice 2022, un chiffre d'affaires de 2 909,6 MDH. Il s'affiche en progression de 7,9 % par rapport à l'année précédente, soit une augmentation de 212,7 MDH. Le résultat d'exploitation enregistre une performance solide à 647,3 MDH en amélioration de 19,3 % pour l'équivalent de 104,9 MDH. Le résultat net part entreprise s'affiche à 398,7 MDH en croissance de 63,9 MDH par rapport à notre exercice précédent.

**A. ACTIVITÉS COMMERCIALES**

Concernant l'activité Bière, SBM enregistre en 2022, une progression du volume de vente de 4,0% par rapport à 2021 avec des réalisations au titre de l'exercice 2022 de 810.976 HL contre 779.990 HL en 2021 soit une progression de + 30.985 HL.

Sur le marché local, le groupe réalise un volume sur l'exercice de 780.886 HL contre 728.076 HL en 2021 soit +52.808 HL par rapport à 2021.

La hausse des volumes de vente s'est poursuivie tout au long de l'année marquée par un retour à la normale après deux années de restrictions sanitaires subies. A noter, un retour à la normal avec un transfert des volumes du Off Trade vers le On Trade.

En ce qui concerne le marché Export, le groupe réalise, sur l'exercice 2022, une contreperformance avec des volumes en baisse de -21.824 HL pour atteindre 30.090 HL contre 51.914 HL réalisé sur l'exercice 2021.

Mercadona (Espagne) reste notre principal client à l'export avec 94% du volume exporté (28.414 HL vs 50.632HL en 2021). Le recul enregistré sur la période provient essentiellement de l'arrêt de la commercialisation de la marque Réserva.

Quant à l'activité Vins, elle a été caractérisée par une progression de ses volumes avec des ventes en hausse de près de +7,0% comparé à l'exercice 2021 et particulièrement le volume de vente en vrac du marché à l'export qui affiche une progression notable de +18,3% par rapport à N-1.

L'activité Eau Locale, représentée par la marque AÏN IFRANE, a connu une régression significative de ses volumes de vente (-9,5% comparé à 2021) principalement sur le canal GMS ; résultat d'une année 2022 particulièrement impactée par un stress hydrique important.

Le format 5L enregistre un recul de -23,3% causé principalement le stress hydrique mentionné ci-dessus mais aussi par le changement des habitudes de consommation (retour à la normale après une période de confinement caractérisée par un choix systématique du format familial 5L), conjugué à notre politique de vente en faveur des petits formats en raison de leur plus forte rentabilité.

L'activité Huile d'Olives a porté sur un volume global de 8.852 HL au titre de l'exercice 2022, en progression de +7,8% comparée à l'exercice 2021. Cette augmentation est expliquée par la reprise des ventes en vrac sur le marché export à la suite de la demande soutenue pour l'huile d'olive marocaine sur les principaux marchés internationaux, après une année 2021 sans vente sur ce canal export.

## B. INVESTISSEMENTS

Le montant des investissements réalisés en 2022 par le groupe SBM s'établit à 73,4 MDH contre 322,3 MDH lors de l'exercice précédent.

Les investissements de la société SBM s'établissent à 57,2 MDH. Ils concernent principalement le renouvellement du parc des emballages consignés, l'optimisation de l'outil industriel, l'acquisition du matériel publicitaire et la mise à niveau des équipements informatiques.

## C. EFFECTIFS

Les effectifs du groupe SBM sont restés stables au cours de l'exercice 2022 avec 1.404 employés y compris la société CMAR vs 1.403 employés en 2021.

## D. RÉSULTATS FINANCIERS

Les états financiers de synthèse ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur.

Le chiffre d'affaires de l'exercice clos, hors taxes, s'établit à 2.718,4 MDH en augmentation de 8% par rapport à l'exercice précédent pour lequel il s'élevait à 2.518,2 MDH.

Le résultat d'exploitation s'élève à 596,8 MDH contre 438,9 MDH lors de l'exercice précédent, en progression de 36%.

Le résultat net de l'exercice est de 409,7 MDH contre 322,6 pour l'exercice précédent, soit une augmentation de 27%. Le résultat net enregistré représente 15,1% du chiffre d'affaires contre 12,8% pour l'exercice précédent.

## 03. ACTIVITÉS ET RÉSULTATS DE LA/DES FILIALE(S) DE LA SOCIÉTÉ

### A. TABLEAU DES FILIALES ET TITRES DE PARTICIPATION

(Valeurs en DH)

Sociétés	Capital Social en DH	Nombre de titres détenus par SBM	Taux de participation	Valeurs nettes au 31/12/2022
SVCM	117 354 000,00	762 877	65%	146 770 000,00
LA CLE DES CHAMPS	18 000 000,00	100 000	50%	10 000 000,00
MAROPAC	5 500 000,00	55 000	100%	4 697 557,55
EAE	130 000 000,00	1 300 000	100%	162 261 009,46
ASAO	200 000,00	2 000	100%	-
CMAR	77 771 400,00	777 714	100%	197 200 000,00
<b>Total</b>	<b>348 825 400,00</b>			<b>520 928 567,01</b>

### B. ACTIVITES DES FILIALES

#### SOCIÉTÉ DE VINIFICATION ET COMMERCIALISATION DU MAROC (SVCM)

(Valeurs en DH)

Indicateurs	2021	Evolution en %	2022
Chiffre d'affaires HTVA	120,9	13,3%	137,0
Résultat d'exploitation	14,3	17,5%	16,8
Taux de marge opérationnelle	11,8%	+0,4 bp	12,2%
Résultat financier	0,4	>-100%	-0,0
Résultat non Courant	-8,2	-76,4%	-1,9
Impôts sur les Résultats	-3,2	14,1%	-3,7
<b>Résultat Net</b>	<b>3,2</b>	<b>&gt;+100%</b>	<b>11,1</b>

L'année 2022 a été marquée par une baisse du niveau de la production de vin de -9,2% qui s'est affichée à 19.290 HL contre 21 255 HL en 2021.

L'activité oléicole a enregistré une diminution sensible de sa production qui a atteint 672,5 Tonnes contre 782,9 Tonnes l'année précédente, soit une baisse de presque de 14,1%.

Sur le plan commercial, les ventes globales de vins ont atteint, au titre de l'année 2022, un volume de 36.822 HL contre 33.181 HL en 2021, en hausse de 3.641 HL, soit +11%. Cette bonne performance résulte principalement de la croissance significative des volumes vendus à l'export qui enregistre une augmentation de 20%.

Les ventes de l'huile d'olives, au titre de l'année 2022, ont porté sur un volume global de 8.800 HL, en hausse de 7,1% par rapport à l'année précédente, pour l'équivalent de 586 HL. La hausse des ventes de l'huile d'olives fait suite à la vente du reliquat de la production de la compagnie de l'année 2021.

Le chiffre d'affaires réalisé, au titre de l'année 2022, s'est affiché à 137,0 MDH contre 120,9 MDH en 2021, en hausse de 13,3% soit l'équivalent de 16,1 MDH. Cette performance s'explique principalement par :

- ▶ La hausse du chiffre d'affaires de l'activité vin pour 11,6 MDH, expliquée par l'impact de la hausse des volumes pour 10,1 MDH, avec un effet prix positif pour 1,5 MDH ;
- ▶ La hausse du chiffre d'affaires de l'activité huile d'olives pour 4,2 MDH, expliquée par l'effet prix de ventes pour 2,1 MDH et un effet volume positif de 2,1 MDH.

Le résultat d'exploitation s'est affiché au terme de l'année 2022, à 16,8 MDH en nette progression par rapport à 2021 de +2,5 MDH soit +17,5%. Cette hausse s'explique principalement par :

- ▶ Croissance du chiffre d'affaires de la société de +16,1 MDH ;
- ▶ Augmentation des achats consommés sur matières premières de +14,5 MDH ;
- ▶ Baisse des frais de personnel pour un effet positif de +1,5 MDH ;
- ▶ Augmentation des charges externes pour 0,6 MDH.

Le résultat financier enregistre une baisse de 0,4 MDH à la suite de la constatation d'une perte de change de -0,3 MDH.

Le résultat non courant s'affiche à -1,9 MDH, principalement expliqué par les charges de restructuration au titre de l'exercice.

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net de la SVCM a atteint, au terme de l'exercice 2022, le montant de 11,1 MDH contre 3,2 MDH en 2021, soit une hausse de 7,9 MDH.

Les investissements réalisés au cours de l'exercice 2022, ont atteint la somme de 1,3 MDH et correspondent à la mise à niveau de l'outil industriel et de la station de traitement des eaux usées.

#### Euro Africaine des Eaux (EAE)

(Valeurs en DH)

Indicateurs	2021	Evolution en %	2022
Chiffre d'affaires HTVA	194,5	-10,3%	174,3
Résultat d'exploitation	60,8	-43,1%	34,6
<b>Taux de marge opérationnelle</b>	<b>31,3%</b>	<b>-36,5%</b>	<b>19,9%</b>
Résultat financier	1,4	-5,2%	1,3
Résultat non courant	-0,8	>-100%	-3,3
<b>Résultat net</b>	<b>41,9</b>	<b>-48,7%</b>	<b>21,5</b>

En termes d'activités, le volume des ventes a enregistré une décroissance de -11,8% pour l'équivalent de -129.002 HL comparé à l'exercice 2021.

Le chiffre d'affaires a par conséquent, enregistré au titre de l'année 2022, une diminution de -20,1 MDH soit -10,3% par rapport à l'année 2021, lié exclusivement au stress hydrique qu'a connu le Royaume au cours de l'année 2022.

Le résultat d'exploitation a ainsi enregistré, une baisse de -26,2 MDH, passant de 60,8 MDH en 2021 à 34,6 MDH au titre de l'exercice 2022. Cette diminution s'explique par :

- ▶ Baisse du chiffre d'affaires de -20,1 MDH ;
- ▶ Effet négatif sur les augmentations des prix MPC avec un effet défavorable de -9,9 MDH ;

- ▶ Diminution sur le poste des impôts et taxes en ligne avec la baisse de l'activité avec un effet de +2,7 MDH ;
- ▶ Baisse des autres charges d'exploitation y compris les frais de personnel pour un effet de +0,5 MDH.

Le résultat financier est resté stable au cours de l'année 2022.

Le résultat non courant a enregistré un impact défavorable de -3,3 MDH sur l'exercice 2022 avec un impôt de cohésion sociale à hauteur de -3,2 MDH et un produit sur assainissement des comptes pour +0,1 MDH.

Ainsi, le résultat net s'affiche, au titre de l'exercice 2022, à 21,5 MDH contre 41,9 MDH en 2021, en diminution de -20,4 MDH.

Les investissements réalisés au cours de l'exercice 2022, ont atteint la somme de 1,9 MDH et correspondent à la mise à niveau de l'outil industriel et au renouvellement d'une partie du parc d'emballages.

#### Cépages Marocains Réunis (CMAR) :

L'année 2022 a été marquée par une baisse de la production de raisins de 30,0%. La récolte de raisins s'est affichée, pour l'année 2022, à 20.285 quintaux contre 28.971 quintaux en 2021.

L'activité oléicole a enregistré également, au cours de la période, une baisse de 16,7%, avec une production de 35.544 quintaux versus 42 681 quintaux de production en 2021.

Il est à noter que les prix de vente des raisins sont restés stable au cours de la période.

Quant aux olives, leurs prix de vente ont enregistré une forte augmentation de 80% au cours de l'année 2022 à la suite des fortes pressions inflationnistes enregistrées sur les cours internationaux.

Les raisins ont ainsi été cédés au prix de 650 dhs / quintal et les olives au prix de 900 dhs / quintal.

Par conséquent, le chiffre d'affaires hors TVA a atteint 41,9 MDH contre 40,5 MDH en 2021, soit une hausse de 1,5 MDH répartie entre -5,6 MDH pour le chiffre d'affaires raisins et +7,1 MDH pour le chiffre d'affaires olive.

Le résultat d'exploitation s'est affiché à -17,7 MDH contre -27,7 MDH l'année précédente. Cette amélioration du résultat opérationnel s'explique principalement par la baisse de l'utilisation des produits phytosanitaires conjuguée à un plan d'optimisation et maîtrise des charges fixes. Malgré cela, les rendements des terres sont en baisses à la suite des sévères déficits hydriques que connaît le Maroc depuis plusieurs années.

Le résultat financier s'est situé à -0,5 MDH en 2022 contre -0,7 MDH en 2021. Il enregistre les dividendes distribués par la filiale SVCM pour 1,0 MDH contre 0,8 MDH l'année précédente. Il enregistre également les charges financières sur emprunt obligataire débloqué par la SBM de 1,5 MDH contre 1,5 MDH sur l'exercice précédent.

Le résultat non courant s'affiche à -4,5 MDH expliqué par les moins-values sur cessions des immobilisations.

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net s'est établi, au terme de l'exercice 2022, à -22,9 MDH contre -28,6 MDH en 2021.

Le montant des investissements réalisés au titre de l'exercice 2022, s'est élevé à 6,6 MDH et a porté principalement sur :

- ▶ La continuité du programme de plantation de 212 HA de vignes pour 3,8 MDH ;
- ▶ L'acquisition de matériel agricole pour l'activité oléicole à hauteur de 0,8 MDH ;
- ▶ La refonte du système informatique pour 0,8 MDH ;
- ▶ D'autres Immobilisations diverses pour 1,2 MDH.

**La Clé des Champs :**

(Valeurs en DH)

Indicateurs	2021	Evolution en %	2022
Chiffre d'affaires HTVA	165,0	-8,8%	150,6
Résultat d'exploitation	19,3	-22,3%	15,0
<b>Taux de marge opérationnelle</b>	<b>11,8%</b>	<b>-1,7 pts</b>	<b>10,0%</b>
Résultat financier	0,2	-76,5%	0,0
Résultat non courant	-1,4	>-100%	0,5
<b>Résultat net</b>	<b>12,2</b>	<b>-19,7%</b>	<b>9,8</b>

Le chiffre d'affaires hors TVA a enregistré une contreperformance de -8,8% soit -14,4 MDH par rapport à l'année précédente, passant de 165,0 MDH en 2021 à 150,6 MDH au titre de l'exercice 2022.

La baisse des ventes enregistrée provient principalement d'un retour à une situation normalisée après une période de restrictions sanitaires qui avait profondément impactée les habitudes de consommation (du On Trade vers le Off Trade).

Il est à noter, depuis les deux dernières années, de la conduite de travaux importants, menés dans l'objectif de l'optimisation des politiques commerciale et tarifaire.

Ces travaux ont notamment permis de repositionner, de manière efficace, l'enseigne NICOLAS via l'alignement des prix de vente au même niveau que la concurrence ainsi que l'élargissement du champ d'application des remises promotionnelles.

L'exercice 2022 a enregistré l'ouverture de deux nouveaux magasins à Casablanca (Maarif & Ziraoui) portant ainsi le total du réseau NICOLAS au Maroc à treize (13) magasins.

Le résultat d'exploitation a enregistré un recul de -22,3% passant de 19,3 MDH à 15,0 MDH soit -4,3 MDH. Cette baisse est expliquée principalement par l'effet de la diminution de la marge brute de -2,2 MDH conjuguée à une augmentation des autres charges externes y compris les frais de personnels avec un effet de -1,7 MDH.

Le résultat net s'est établi au terme de l'exercice 2022 à 9,8 MDH contre 12,2 MDH en 2021 soit une baisse de -19,7% pour l'équivalent de -2,4 MDH.

**Maropac :**

La société Maropac est en arrêt d'activité. Le résultat net, réalisé au terme de l'exercice 2022, est de -0,05 MDH.

**ASAO :**

La société ASAO est en arrêt d'activité. Son résultat net, réalisé au terme de l'exercice 2022, est de -0,02 MDH.

**C. RESULTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS**

(Valeurs en DH)

Indicateurs	2021	Evolution en %	2022
Chiffre d'affaires H.TVA	2 696,9	7,9%	2 909,6
Résultat d'exploitation	542,4	19,3%	647,3
<b>Taux de marge opérationnelle</b>	<b>20,1%</b>	<b>+1,1 bp</b>	<b>22,2%</b>
Résultat financier	13,3	-41,5%	7,8
Résultat non courant	-26,5	33,5%	-35,3
<b>Résultat d'entreprise</b>	<b>529,2</b>	<b>17,1%</b>	<b>619,8</b>
<b>Résultat net</b>	<b>341,1</b>	<b>18,3%</b>	<b>403,5</b>
<b>Résultat net (Part Groupe)</b>	<b>334,8</b>	<b>19,1%</b>	<b>398,7</b>

Le chiffre d'affaires consolidé a enregistré une hausse de 7,9% pour l'équivalent de 212,7 MDH.

Cette performance s'explique principalement par :

- ▶ La hausse du chiffre d'affaires de l'Activité Bière de 10,5% pour 224,1 MDH ;
- ▶ La progression du chiffre d'affaires des ventes de vins de 11,2% pour l'équivalent de 13,1 MDH ;
- ▶ La hausse du chiffre d'affaires de l'huile d'olives de 15,7% pour 4,6 MDH ;
- ▶ La baisse du chiffre d'affaires de l'activité Nicolas de -9,3% pour -14,6 MDH ;
- ▶ Le recul du chiffre d'affaires de l'activité Eau de -7,2% pour l'équivalent de -18,4 MDH ;
- ▶ L'augmentation du chiffre d'affaires provenant des autres produits (cession de drèches, locations, ventes déchets) pour +4,0 MDH.

Le résultat d'exploitation enregistre ainsi une hausse significative de 19,3% pour l'équivalent de 104,9 MDH, passant ainsi de 542,4 MDH en 2021 à 647,3 MDH au titre de l'année 2022.

Les principaux éléments constitutifs de ce résultat sont :

- ▶ L'évolution de la marge brute liée principalement à l'augmentation des tarifs de ventes conjuguée au mix canal pour un effet positif de +182 MDH ;
- ▶ La diminution des charges externes pour un effet positif de +25,7 MDH malgré la hausse des frais de personnel avec un effet négatif de -22,6 MDH à la suite de l'effet en année pleine de l'intégration de la société CMAR dans le périmètre ;
- ▶ L'effet négatif sur les dotations/reprises sur provisions notamment sur les provisions clients et dotations sur stocks pour -22,9 MDH liées aux reprises constatées en 2021 lors du nettoyage des comptes pour le passage à SAP ;
- ▶ La hausse des impôts et taxes pour un effet négatif de -45,7 MDH qui résulte principalement de l'augmentation des volumes l'Activité Bière ;
- ▶ L'augmentation du poste des dotations aux amortissements pour un effet de -14,5 MDH expliquée aussi par les amortissements de la société CMAR pour -13,8 MDH (intégration le 01/10/2021).

Le résultat financier s'affiche à 7,8 MDH contre 13,1 MDH en 2021, en baisse de -5,5 MDH expliqué principalement par des pertes de changes plus importantes en 2022, causées par les fluctuations du taux MAD/EURO pour un effet négatif de -3,1 MDH.

Le résultat non courant enregistre, au terme de l'année 2022, un impact défavorable de -35,3 MDH principalement sur la charge de cohésion sociale pour -27,6 MDH ;

Compte tenu de ce qui précède, le résultat d'entreprise passe de 529,2 MDH à 619,8 MDH en 2022, et affiche une forte progression de 17,1% pour l'équivalent de 90,5 MDH.

Le résultat net global s'affiche ainsi, à la clôture de l'année 2022, à 403,5 MDH, en hausse de 18,3% pour l'équivalent de 62,4 MDH.

Le résultat net Part du Groupe a suivi la même tendance et s'affiche à 398,7 MDH contre 334,8 MDH en 2021.

## LA SITUATION FINANCIERE

Les principaux indicateurs de la situation financière du Groupe se présentent comme suit :

(Valeurs en DH)

Indicateurs	31/12/2021	Evolution En %	31/12/2022
Capitaux propres consolidés	1 483,0	5,4%	1 562,7
Fonds de roulement	745,0	18,4%	882,1
Besoins en fonds de roulement	78,4	-62,1%	29,7
Trésorerie nette	666,6	27,9%	852,4

## D. ETAT DES AUTRES VALEURS MOBILIÈRES DÉTENUES EN PORTEFEUILLE :

La décomposition des valeurs mobilières de placement se présente comme suit :

(Valeurs en KDH)

Filiales	Soldes SICAV	Soldes Dépôts à terme
SBM	710 492	-
EAE	103 957	-
CDC	33 092	-
SVCM	28 700	-
CMAR	-	-
<b>Total GBM</b>	<b>876 240</b>	<b>-</b>

## 04. PROJET D'AFFECTATION DU RESULTAT

Nous vous demandons de bien vouloir approuver les états financiers de synthèse tels qu'ils vous sont présentés et qui font apparaître un bénéfice net d'un montant de 409.741.807,71 DH.

Nous vous proposons, la réserve légale étant au plafond, d'affecter le résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2022 comme suit :

▸ Bénéfice net	409 741 807,71 DH
▸ Report à nouveau des exercices antérieurs	2 816 014,22 DH
▸ Bénéfice distribuable	412 557 821,93 DH
▸ Distribution d'un dividende de	411 714 511,50 DH
▸ Affectation au report à nouveau	843 310,43 DH

Si vous approuvez ce projet d'affectation, il sera distribué à chacune des 2.829.653 actions composant le capital social, un dividende global brut de 411 714 511,50 DH soit 145,50 DH par action.

Le paiement sera effectué à partir du Jeudi 15 Juin 2023 et sera domicilié auprès de la Société Générale.

En conséquence de ces propositions, le poste report à nouveau est, par ailleurs, porté de 2 816 014,22 DH à 843 310,43 DH.

Nous vous demandons également de bien vouloir approuver les états de synthèse consolidés tels qu'ils vous sont présentés et qui font apparaître un bénéfice net global de 403 465 765,01 DH et un bénéfice net part du groupe d'un montant de 398 749 450,77 DH.

Vos commissaires aux comptes vous présenteront, conformément aux dispositions statutaires, un rapport spécial sur les conventions réglementées approuvées précédemment. Nous vous demandons d'en approuver les termes et conclusions.

Nous vous demandons également de donner à vos actuels administrateurs quitus de leur gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2022.

## 05. INFORMATIONS SUR LES DELAIS DE PAIEMENT DES FOURNISSEURS :

	Montant des dettes fournisseurs à la clôture	Montant des dettes non échues	Dettes échues de moins de 30 jours	Dettes échues entre 31 et 60 jours	Dettes échues entre 61 et 90 jours	Dettes échues de plus de 90 jours
31/12/2021	296 319 110,82	164 181 599,42	65 739 403,22	5 101 899,10	9 690 745,63	51 605 463,45
31/12/2022	328 761 903,58	87 149 100,39	135 479 448,19	19 867 355,15	15 902 328,20	70 363 671,65

**06. LISTE DES MANDATS DES ADMINISTRATEURS :****M. Michel PALU : Président du Conseil d'Administration – SBM****Mandats :**

- ▶ Marocaine d'Investissements et de Services – MDI ;
- ▶ Euro Africaine des Eaux – EAE ;
- ▶ Clé des Champs – CDC ;
- ▶ Cépages Marocains Réunis – CMAR ;
- ▶ Société de Vinification et de Commercialisation du Maroc – SVCM ;
- ▶ MAROPAC ;
- ▶ Société d'Exploitation de Verreries au Maroc – SEVAM ;

**M. Jean-Claude PALU : Administrateur****Mandats :**

- ▶ Marocaine d'Investissements et de Services – MDI ;
- ▶ Euro Africaine des Eaux – EAE ;
- ▶ Clé des Champs – CDC ;
- ▶ Cépages Marocains Réunis – CMAR ;
- ▶ Société de Vinification et de Commercialisation du Maroc – SVCM ;
- ▶ MAROPAC ;
- ▶ Société d'Exploitation de Verreries au Maroc – SEVAM ;

M. Gilles MARTIGNAC : Administrateur

**Mandats :**

- ▶ Marocaine d'Investissements et de Services – MDI ;
- ▶ Clé des Champs – CDC (représentant permanent SBM) ;

**M. Guy DE CLERCQ : Administrateur****Mandats :**

- ▶ Marocaine d'Investissements et de Services – MDI ;
- ▶ Clé des Champs – CDC ;

**Mme Laurence DEQUATRE : Administrateur****Mandats :**

- ▶ Aucun autre mandat au Maroc.

**M. Mohammed Reza NOURI ESFANDIARI : Administrateur****Mandats :**

- ▶ Aucun autre mandat au Maroc.

**Société : MAROCAINE D'INVESTISSEMENTS ET DE SERVICES (MDI),****Représentée par M. Sébastien YVES-MENAGER :****Mandats de M. YVES-MENAGER :**

- ▶ Euro Africaine des Eaux – EAE (représentant permanent SBM) ;
- ▶ Cépages Marocains Réunis – CMAR (représentant permanent SBM) ;
- ▶ Société de Vinification et de Commercialisation du Maroc – SVCM (représentant permanent SBM) ;
- ▶ MAROPAC (représentant permanent SBM) ;
- ▶ Société d'Exploitation de Verreries au Maroc – SEVAM ;

**Société : CAISSE INTERPROFESSIONNELLE MAROCAINE DE RETRAITE (CIMR),****Représentée par M. Khalid CHEDDADI :****Mandats de M. CHEDDADI :**

- ▶ AKILAM ;
- ▶ Akwa Africa
- ▶ Atlas Hospitality Morocco ;
- ▶ Auto Hall ;
- ▶ AXA Assurances Maroc ;
- ▶ CIMR Foncia ;
- ▶ COSUMAR ;
- ▶ Crédit Immobilier et Hôtelier ;
- ▶ IMC ;
- ▶ H Partners ;
- ▶ LARBEL ;
- ▶ OLEA Trading ;
- ▶ OLEA Capital SLE Bertin ;
- ▶ OLEA Capital Société Centrale d'Exploitation ;
- ▶ OLEA Capital SLE I ;
- ▶ OLEA Capital SLE II ;
- ▶ OLEA Capital SLE III ;
- ▶ RAMICAL ;
- ▶ SAPRESS ;
- ▶ Sochepress ;
- ▶ Upline Ventures ;
- ▶ Warak Press ;
- ▶ SICAV CIMR AJIAL ;
- ▶ SICAV CIMR ATTADAMOUN ;
- ▶ SICAV CIMR IDDKHAR ;
- ▶ SICAV CIMR PREVOYANCE ;
- ▶ SICAV TRESO PLUS ;

**Mandats de M. CHEDDADI en qualité de représentant permanent de la CIMR :**

- ▶ AFMA ;
- ▶ AL MADA HOLDING ;
- ▶ A6 Immobilier ;
- ▶ Banque Populaire ;
- ▶ Société des Boissons du Maroc ;
- ▶ CFG BANK ;
- ▶ EQDOM ;
- ▶ Jorf Fertilizers Company V ;
- ▶ Lafarge Holcim Maroc ;
- ▶ OLEA Capital Fund ;
- ▶ RISMA ;
- ▶ Société de Sel de Mohammedia ;
- ▶ SOMED ;
- ▶ SONASID ;

**Société : HEINEKEN BEVERAGES SWITZERLAND AG,**

**Représentée par M. Pascal SABRIE :**

**Mandats de M. SABRIE :**

- ▶ Aucun autre mandat au Maroc.

**Mme. Dayae OUDGHIRI KAOUACH : Administrateur indépendant**

**Mandats :**

- ▶ CIH BANK ;
- ▶ MUTANDIS ;
- ▶ ARADEI CAPITAL ;
- ▶ HIA
- ▶ Xlinks Morocco.

**Mme. Nawal EL AIDAOUI : Administrateur indépendant**

**Mandats :**

- ▶ Aucun autre mandat au Maroc.

**07. EVÈNEMENTS IMPORTANTS ENTRE LE 31 DÉCEMBRE ET LA DATE D'ÉTABLISSEMENT DU PRÉSENT RAPPORT**

Nous vous informons qu'aucun événement important n'est survenu entre la date de la clôture de l'exercice et la date d'établissement du présent rapport.

**08. PREVISIONS POUR L'EXERCICE 2023**

A l'instar de l'année 2022, les événements géopolitiques qui affectent tout particulièrement l'Europe vont, sans aucun doute au cours de l'année 2023, continuer de générer des impacts certains sur l'évolution des prix des matières premières et sur ceux de l'énergie et donc maintenir de fortes pressions inflationnistes sur les prix à la consommation auprès des ménages.

Au niveau national et selon les dernières prévisions de la Banque Mondiale, le PIB du Royaume du Maroc, au titre de l'année 2023, devrait afficher une croissance de 3,3% ; reflet d'une croissance de la valeur ajoutée de +9,0% du secteur primaire qui devrait se remettre progressivement de la sécheresse de l'année dernière et, de +2,7% de progression sur le secteur non agricole.

Face à la conjoncture actuelle, marquée donc par une forte fluctuation des prix des matières premières et une évolution incertaine de la croissance économique, la Société des Boissons du Maroc va continuer en 2023 à déployer ses programmes internes d'amélioration continue. Les objectifs très clairs sont le développement de nouveaux relais de croissance au sein de chacun de ses métiers, que ce soit la brasserie, la vitiviniculture, l'oléiculture, l'eau minérale ou les cavistes de proximité. Les actions cibleront principalement la consolidation de ses processus opérationnels, le renforcement de la proximité avec ses clients, la maîtrise de sa chaîne logistique et la structuration de la branche de son amont agricole.

Dans ce contexte, le Groupe des Boissons du Maroc prévoit une consolidation de la croissance à compter du deuxième trimestre 2023 sur l'ensemble de ses activités

## 10. INFORMATIONS DIVERSES

### A. PERFORMANCES INDUSTRIELLES

Les réalisations industrielles du groupe au titre de l'exercice 2022 se présentent comme suit :

#### Activité Bière :

La production de la bière en 2022 s'est répartie comme suit :

Brassage en HL	2021	Evolution en %	2022	QP %	
				2021	2022
SBM (Tit Mellil)	789 745	5,9%	836 461	100%	100%
SBM (Fès)	-	-	-	0%	0%
<b>Total</b>	<b>789 745</b>	<b>5,9%</b>	<b>836 461</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

  

Conditionnement en HL	2021	Evolution en %	2022	QP %	
				2021	2022
SBM (Tit Mellil)	768 082	5,8%	812 316	100%	100%
SBM (Fès)	-	-	-	0%	0%
<b>Total</b>	<b>768 082</b>	<b>5,8%</b>	<b>812 316</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Dans un contexte de reprise après deux années de crise sanitaire qui auront fortement impacté notre mode de fonctionnement, l'année 2022 a été marquée par un focus sur l'optimisation de l'outil industriel et de la rationalisation des coûts de production. Ces travaux se sont illustrés notamment au travers de l'amélioration des rendements des lignes, l'optimisation des freintes, le lancement des chantiers d'efficacité énergétique et plusieurs projets stratégiques, ainsi que des réflexions et des études d'extension de capacité et d'amélioration des process :

- ▶ Phase 1 de l'automatisation de la salle de brassage ;
- ▶ Projet du nouveau bouchon pull off ;
- ▶ Station de traitement des eaux usées ;
- ▶ Mise à niveau du laboratoire central ;
- ▶ Extension du magasin des produits finis ;
- ▶ Valorisation du CO2 par la vente de l'excédent ;
- ▶ La réduction des taux des freintes (4,84 en 2022 vs 5,95 en 2021) ;
- ▶ L'optimisation des ratios énergétiques : 4,91 en 2022 vs 5,91 en 2021 pour l'eau, 11,51 en 2022 vs 12,7 pour l'électricité et 2,54 en 2022 vs 2,94 en 2021 pour le fuel.

L'accent a été mis cette année aussi sur le contrôle qualité avec, d'une part, l'acquisition et la mise en place d'une PCR (Polymerase Chain Reaction) afin d'avoir des analyses microbiologiques plus fiables et plus rapides. D'autre part, il a été procédé à une mise en place de SharePoint ITS dont l'objectif est la maîtrise du suivi et de la stabilité de nos processus de fabrication.

L'année 2022 a été marquée par le développement et le lancement de nouveaux emballages tel que la nouvelle bouteille 20 cl, le bouchon pull off sur la Casablanca 20 cl et 25 cl.

Au niveau du management de la Qualité et de la Sécurité des denrées alimentaires, le site de SBM Casablanca a lancé la revue du système en mettant à jour la cartographie des processus selon la nouvelle organisation et en intégrant des processus siège (Commercial, Logistique, Achats et SI). Aussi, notons, la mise à jour de toutes les

procédures, les manuels et les instructions afin de programmer un audit de certification pour 2023.

Par ailleurs, SBM a reçu en 2022 la Médaille d'Or Qualité du « Monde Selection International Quality Institute (Belgique) » sur sa bière Casablanca, la Médaille d'argent pour la Spéciale 25 cl et la bronze pour la Spéciale 24 cl.

#### Activité Eau (EAE) :

La production d'eau en 2022 s'est répartie comme suit :

Production en HL	2021	Evolution en %	2022	QP %	
				2021	2022
Aïn Ifrane 33cl	212 331	20%	199 409	19,4%	20,7%
Aïn Ifrane 50cl	126 267	27%	119 399	11,5%	12,4%
Aïn Ifrane 1,5L	360 852	23%	348 983	33,0%	36,1%
Aïn Ifrane 5L	395 540	-5%	297 877	36,1%	30,9%
<b>Total</b>	<b>1 094 990</b>	<b>11%</b>	<b>965 668</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

L'année 2022 a été marquée par une baisse des volumes, due essentiellement à la baisse de niveau de la source à la suite des épisodes de stress hydriques enregistrés au cours de l'année.

Par ailleurs, le site d'EAE a passé l'audit de suivi de la certification selon les référentiels ISO 9001/2015, ISO 22000/2018 et FSSC 22000 V5.1.

#### Activités Vins et Huile d'olives (SVCM) :

La production de raisins et de vins en 2022 s'est présentée comme suit :

CHAI MEKNES	2021	2022	Evolution 2022/2021
Production Raisins (QTX)*	24 040,4	19 883,2	-17,3%
Production Vins (HL)	15 890,00	12 203,0	-23,2%
Coefficient de vinification	1,51	1,63	
Superficie Exploitée Raisin (HA)	872,4	941,4	
Production Vins (HL)/(HA)	18,2	10,8	

\*3 321 QTX de raisins achetés en 2022 vs 2 245 QTX en 2021

CHAI BOULAOUANE	2021	2022	Evolution 2021/2022
Production Raisins (QTX)	7 175,3	9 870,5	37,6%
Production Vins (HL)	5 365,0	7 087,0	32,1%
Coefficient de vinification	1,34	1,39	
Superficie Exploitée Raisin (HA)	131,6	131,6	
Production Vins (HL)/(HA)	40,8	20,4	

Dans un contexte difficile caractérisé par une faible pluviométrie (moyenne de 300 MM), avec une mauvaise répartition, une réduction des ressources en eau et des fortes températures pendant la période de véraison et de maturité (plus de 45°C), la production a connu en 2022 une baisse d'environ 20%. La chute des productions des raisins dans les exploitations de la CMAR a été partiellement compensée par l'achat de raisins de chez des tiers.

Le grand projet de mise en valeur de la CMAR dont l'objectif est de restructurer le vignoble par la réduction des superficies et la plantation de variétés plus productives est toujours en cours de déploiement. Au vu des conditions climatiques qui sévissent dans la région et le retard que connaît la construction du grand barrage qui va alimenter

la plaine de Saïs en eau d'irrigation, la restructuration du vignoble a connu un décalage dans le temps.

Par ailleurs, les études ont été lancées pour la construction de 2 bassins de stockage d'eau : un de 400 000 m<sup>3</sup> à Gandoura et un autre de 130 000 m<sup>3</sup> à El Baraka.

Cette année a été marquée aussi par la restitution des 2 domaines Mechrek 2 et Mettough 2, d'une superficie d'environ 128 Ha, à cause du manque d'eau.

Les objectifs 2023 sont les suivants :

#### Optimisation des coûts

- ▶ Réduction des freintes ;
- ▶ Amélioration des rendements ;
- ▶ Réduction des consommations d'énergie ;
- ▶ Optimisation de la planification ;

#### Renforcement des ressources humaines

- ▶ Préparer la relève des compétences ;
- ▶ Assurer la polyvalence des équipes ;
- ▶ Instaurer la politique « prime selon l'atteinte des objectifs » ;

#### Mise à niveau et amélioration de la sécurité et du volet environnemental :

- ▶ Mise en conformité santé et sécurité au travail selon l'évolution de la réglementation en vigueur et la norme SST 45 001 ;
- ▶ Mise en conformité environnementale selon l'évolution de la réglementation en vigueur et la norme 14 001 ;

#### Veille Technologique

- ▶ Améliorer les process / qualité ;
- ▶ Accompagner la direction commerciale et marketing pour répondre aux besoins et à l'évolution du marché.

## B. TRAVAUX DU COMITÉ ETHIQUE

### 1. Actions du Comité Ethique au cours de l'exercice 2022

Le comité d'éthique s'est réuni 4 fois au cours de l'année 2022. Ces réunions avaient pour objectifs :

- ▶ Continuer le déploiement du programme de conformité ;
- ▶ Identifier les risques de conformité à travers l'exercice de cartographie des risques et mettre en place des plans d'actions afin de les mitiger ;
- ▶ Organiser des événements conformité afin d'approfondir les connaissances des salariés en matière du code de conduite. Par exemple : l'organisation des points rencontres avec les référents éthiques, quizz conformité et organisation de la journée mondiale de lutte contre la corruption ;
- ▶ Etablir un plan/ calendrier de communication du dispositif de conformité GBM et du Code de Conduite ;
- ▶ Mise en place d'un plan de formation des salariés en fonction de leur exposition au risque ;
- ▶ Faire un point sur les signalements reçus et traités et s'aligner sur les actions à entreprendre ;
- ▶ Faire connaître les différents référents éthiques au sein du Groupe et informer sur leur rôle ;
- ▶ Remonter les informations requises par le Comité Ethique Pôle Groupe.

### 2. Objectifs du Comité Ethique pour l'exercice 2023

- ▶ Continuer à faire connaître et adhérer les collaborateurs au programme conformité GBM ;
- ▶ Évaluer l'efficacité du programme de conformité ;

- ▶ Promouvoir une culture organisationnelle qui encourage la conduite éthique et l'engagement envers la conformité ;
- ▶ Sensibiliser d'avantage les collaborateurs au code de conduite, notamment la lutte contre la corruption, le blanchiment d'argent, le respect des collaborateurs et la confidentialité ;
- ▶ Améliorer une culture de prise de parole et encourager les collaborateurs à se rapprocher des référents éthiques et/ou utiliser la plateforme de signalement pour chaque comportement ou incident qui est susceptible de constituer une violation au code de conduite.

## C. TRAVAUX EN MATIERE DE RESPONSABILITE SOCIETAL & ENVIRONNEMENTALE (RSE)

L'activité industrielle du Groupe des Boissons du Maroc, toutes branches confondues, est intimement liée aux régions et aux produits de la terre (orge/malt, houblon, olive, eau, raisin).

L'approche RSE de SBM est celle d'un groupe résolument engagé et responsable envers son environnement et envers tous les intervenants de la chaîne de valeur de son écosystème, dans la mesure où SBM valorise les produits de la terre, mais a surtout pour responsabilité, de les préserver pour les générations futures.

SBM a adopté depuis 2012 une politique RSE orientée vers l'amélioration continue de la qualité, le développement durable et la préservation de l'environnement et des ressources naturelles. Le déploiement de cette stratégie trouve ses fondements dans le soutien de toutes initiatives et actions locales dans l'objectif de réduire ses impacts négatifs sur l'environnement et favoriser le développement durable, de développer les territoires sur lesquels SBM intervient et enfin, de faire respecter ses principes éthiques vis-à-vis de ses collaborateurs et de ses partenaires.

### 1. Ressources humaines

Consciente de la richesse que constitue son capital humain, la Société des Boissons du Maroc veille à instaurer un climat social sain, favorisant l'épanouissant des collaborateurs, garantissant leur sécurité et préservant leur santé.

#### a) Santé et sécurité des salariés

La Société des Boissons du Maroc offre un accompagnement personnalisé à ses employés pour assurer le respect des règles de sécurité et prévenir les accidents. En 2022, neuf sessions de formation ont été organisées pour renforcer la protection des travailleurs. Ces mesures ont porté leurs fruits car le nombre d'accidents de travail avec arrêt a chuté de manière significative, passant de six en 2021 à un seul en 2022. Cette réussite est le fruit des efforts constants de l'entreprise pour promouvoir une culture de vigilance et de prévention des accidents ; notamment en utilisant des affichages et en appliquant des mesures strictes concernant le port des équipements de protection individuelle (EPI). Cette politique proactive a permis à la Société des Boissons du Maroc d'obtenir le deuxième taux le plus bas d'accidents de travail avec arrêt.

#### b) Formation et développement des compétences

SBM a maintenu son programme de développement des compétences pour tous ses employés, couvrant des sujets tels que la production, la gestion d'équipe, la communication, la qualité, la sécurité, l'éthique et la conformité. Une évaluation des compétences et une enquête ont été menées avant la mise en place du plan pour identifier les besoins de formation des employés. 81% des employés ont participé aux formations proposées, avec une moyenne de 2,3 jours de formation par personne.

Formation des collaborateurs	2020	2021	2022
Budger de formation en % de la masse salariale	1,3%	1,3%	1,4%
Part des salariés bénéficiant d'une formation	63%	80%	81%

### c) Amélioration du dialogue social

La Société des Boissons du Maroc valorise les bonnes pratiques de dialogue social en vue de renforcer ses relations avec ses partenaires sociaux. Elle a ainsi mis en place une démarche structurée pour un dialogue social régulier avec les représentants des employés, dans l'optique d'une relation consolidée.

#### 2. Environnement

- ▶ SBM a économisé 13 millions de litres d'eau grâce à la réutilisation des eaux de rinçage des bouteilles et la récupération des eaux de lavage pour la pasteurisation de ses produits et le nettoyage de l'usine ;
- ▶ SBM a mis en place un dispositif de récupération du CO2 produit lors de la fermentation du moût et est capable de récupérer, stocker et vendre environ 200 tonnes de CO2 annuellement ;
- ▶ En 2022, 100 millions de bouteilles ont été réintégrées et réutilisées dans le circuit de production grâce à la démarche efficace de consignation des bouteilles de bière en verre, des casiers et des palettes en bois ;
- ▶ SBM a introduit un modèle novateur de récupération de bouteilles en verre au niveau de son réseau de magasins Nicolas en mettant à disposition des bacs de recyclage dans 13 magasins Nicolas à travers le Royaume du Maroc ;
- ▶ La Société des Boissons a recyclé plus de 45 000 casiers en 2022 en effectuant un broyage des casiers non conformes aux standards de qualité.

#### 3. Engagement sociétal

- ▶ La Société des Boissons du Maroc s'engage dans des initiatives sociétales pour le développement durable :
- ▶ La rénovation de l'école primaire «Charif Al Idrissi» avec des améliorations des installations sanitaires et des espaces verts, l'intégration d'un potager et d'un puits ;
- ▶ La distribution de 600 paniers alimentaires pour aider les familles défavorisées de Casablanca et Bensmim pendant le mois de Ramadan 2022.

#### Economie circulaire :

- ▶ A ce titre, l'action de SBM contribue à promouvoir la communauté locale dans laquelle elle évolue tous les jours ainsi qu'à la préservation des ressources naturelles, notamment via la participation au financement de projets d'envergure. A titre d'exemple, le projet Mogagreen qui vise à accompagner la ville d'Essaouira dans une démarche de "ZERO déchet recyclable arrivant dans la décharge" à l'horizon 2030, auquel SBM a pris part et figure parmi les sponsors significatifs.

#### Due-diligence de nos fournisseurs et partenaires :

- ▶ Dans un souci de consommation responsable, le choix des fournisseurs sur des critères définis est l'une des valeurs fortes de SBM. Nous nous devons de faire le choix de fournisseurs pouvant nous garantir leurs engagements dans des politiques environnementales et sociales responsables. Les réponses qu'ils nous fournissent dans le questionnaire de due diligence qui leur est envoyé de manière systématique est une aide dans leur référencement.
- ▶ La suite logique sera d'auditer ces mêmes parties prenantes et ce, dans le but de vérifier la véracité de leurs engagements qui sont primordiaux pour le Groupe.
- ▶ La signature de l'engagement éthique et RSE est indispensable. Il est une garantie des bonnes pratiques de la part des parties prenantes. C'est aussi un moyen d'engager les partenaires sur des valeurs communes et ainsi créer une véritable résonance dans notre démarche engagée.

### 4. Objectifs pour l'exercice 2023

Dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Vigilance et en réponse aux risques RSE identifiés lors de la campagne de cartographie des risques, un atelier a été organisé en décembre 2022 par le Comité RSE et à l'issue duquel un plan d'action pour l'année 2023 a été arrêté :

THÈME	ENJEUX	ACTIONS
DROIT HUMAINS ET LIBERTÉS	Travail des enfants ou Travail Forcé chez les partenaires	1 – Organisation des Audit Fournisseurs
		2 – Organisation de la journée des Fournisseurs
RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	Harcèlement Moral et/ou Sexuel	1 – Sensibilisation par Capsule Vidéo et Affichages
		1 – Affichage ludique par TV des informations relatives aux accidents de travail dans la zone de production
	2 – Limitation de la vitesse des Chariots Élévateurs dans les magasins et Usines	
	Accident de travail	3 – Conditionnement du démarrage des Chariots Élévateurs par le port de ceinture
		4 – Programme de formation des conducteurs de Chariots Élévateurs
5 – Création d'un code de conduite interne des Chariots Élévateurs		
Accident de Trajet	1 – Création d'une Hotline d'Appel sur la Conduite des camions	
	2 – Activation des Comités Santé Sécurité	
ENVIRONNEMENT	Gestion du Plastique Post Consommation	1 – Fontaine d'eau dans la cantine
		2 – Tri Sélectif au Siège et Usine des déchets
		3 – Action de Sensibilisation à destination du Personnel

Conformément aux dispositions de la loi 17-95 relative aux Sociétés anonymes votre/vos Commissaire(s) aux Comptes va/vont vous présenter son/leur rapport spécial au titre de l'exercice 2022. Vous aurez à approuver les termes et conclusions de ce rapport et les conventions qui y sont mentionnées.

Les documents prévus par la loi ont été tenus à la disposition des actionnaires au siège social dans les délais légaux. Le Conseil d'Administration remercie tout le personnel de la Société pour son travail, sa motivation et son dévouement.

**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**



**SOCIÉTÉ DES BOISSONS DU MAROC**

Société Anonyme au capital de 282 965 300 Dirhams  
Siège social : N°38, Boulevard Aïn Ifrane, Lot Alamia,  
Sidi Moumen Casablanca - Maroc  
[www.boissons-maroc.com](http://www.boissons-maroc.com)