

Le Conseil d'administration de la Société des Boissons du Maroc s'est réuni le 27 septembre 2022, a examiné l'activité et a validé les résultats au titre du premier semestre 2022.

Indicateurs consolidés en MDH	30 juin 2021	30 juin 2022	Variation
Chiffres d'affaires	1 007,1	1 106,1	9,8%
Résultats d'exploitation	171,8	178,8	4,0%
Résultat net part du groupe	108,4	110,2	1,6%

Croissance solide du chiffre d'affaires consolidé

Le premier semestre 2022 a été marqué par la levée progressive de l'ensemble des restrictions sanitaires, la reprise du secteur touristique, ainsi que l'ouverture totale des bars, restaurants et la reprise de l'activité hôtelière. Dans le même temps, ce contexte a été impacté défavorablement par la hausse de l'inflation et une faible dynamique de la conjoncture économique nationale.

Durant ce semestre, la Société des Boissons du Maroc a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1 106,1 MDH, en hausse de +9,8% notamment au travers de sa dynamique des ventes sur son activité bière et à l'efficacité de sa stratégie commerciale sur ses segments de distribution.

Hausse du résultat d'exploitation

La Société des Boissons du Maroc a poursuivi ses efforts afin de maintenir son efficacité opérationnelle et a procédé aux ajustements nécessaires en réponse à l'environnement économique complexe au niveau national et international. Le résultat d'exploitation consolidé du premier semestre s'élève ainsi à 178,8 MDH, en hausse de 4,0%.

Investissements

La Société des Boissons du Maroc a poursuivi sa politique d'investissement sur le premier semestre 2022. Le Groupe s'est concentré sur la mise à niveau de ses unités de production et l'amélioration des processus de sécurité alimentaire et environnementale tels que, le projet de l'automatisation des silos de malt, la rénovation des laboratoires et le lancement des programmes de plantations des vignes et oliviers.

Perspectives 2022

Face au contexte actuel, marqué par une forte fluctuation des prix des matières premières et une évolution incertaine de la conjoncture économique, la Société des Boissons du Maroc continue de déployer ses programmes internes d'amélioration continue. Les actions ciblent principalement la consolidation de ses processus opérationnels, le renforcement de la proximité avec ses clients, la maîtrise de sa chaîne logistique et la structuration de la branche de son amont agricole. Sur le deuxième semestre 2022, ces efforts devraient permettre à la Société des Boissons du Maroc de contenir l'impact de la hausse des prix des matières premières sur sa performance et de préserver son rythme de croissance.