

Indicateurs consolidés en MDH	T2 2022	T2 2021	Variation	S1 2022	S1 2021	Variation
Chiffre d'affaires	602	531	+13,4%	1 098	1 007	+9%
Investissements	12	54	-77,9%	17	68	-74,9%

CRÉISSANCE SOLIDE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DANS UN CONTEXTE DE REPRISE ÉCONOMIQUE

Dans un contexte d'évolution favorable de l'activité économique nationale, la Société des Boissons du Maroc a intensifié ses efforts en matière de pilotage commercial, industriel et logistique. Durant ce trimestre, les activités de la Société des Boissons du Maroc ont bénéficié de l'ouverture totale des bars, restaurants et de la reprise de l'activité hôtelière.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires consolidé s'affiche à 602 MDH au deuxième trimestre 2022, en hausse de 13,4% par rapport au second trimestre 2021. Sur l'ensemble du premier semestre 2022, la Société des Boissons du Maroc a enregistré un chiffre d'affaires consolidés de 1 098 MDH, en progression de 9% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

INVESTISSEMENTS

Durant le deuxième trimestre 2022, les investissements du Groupe se sont principalement concentrés sur l'optimisation des unités de production de la brasserie ainsi que sur l'amélioration des processus de sécurité alimentaire et environnementale.

SITUATION FINANCIÈRE ET TRÉSORERIE

La Société des Boissons du Maroc maintient sa politique de gestion de trésorerie et le pilotage de son cycle d'exploitation. A la fin du deuxième trimestre 2022, le groupe dispose d'un excédent financier net de 760 MDH, contre 661 MDH à fin 2021.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation de la Société des Boissons du Maroc n'a pas enregistré de changement durant le second trimestre de cette année par rapport à sa situation au 31 décembre 2021.

PERSPECTIVES

Face au contexte actuel, marqué par une forte fluctuation des prix des matières premières et une évolution incertaine de la conjoncture économique, la Société des Boissons du Maroc continue de déployer ses programmes internes d'amélioration continue. Les actions ciblent principalement la consolidation de ses processus opérationnels, le renforcement de la proximité avec ses clients, la maîtrise de sa chaîne logistique et la structuration de la branche de son amont agricole. Ces efforts devraient permettre à la Société des Boissons du Maroc de contenir l'impact de la hausse des prix des matières premières sur sa performance et de préserver son rythme de croissance.