

## **SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC**

### **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 19 mars 2014, sous la Présidence de Monsieur Michel PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

L'exercice a été marqué par un net recul de l'activité, traduit par une baisse de 7% des ventes en volume de la bière principal produit du groupe. Les hausses successives des tarifs de ventes opérées les trois dernières années afin de répercuter les augmentations de la Taxe Intérieure de Consommation et des coûts, ainsi que la fermeture de nombreux points de vente, sont à l'origine de cette contre performance.

#### **Comptes consolidés :**

<b>En Millions de dirhams</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>Variation</b>
Volume des ventes en hectolitre	871 172	809 833	-7,0%
Chiffre d'affaires HTVA	2 393,7	2 317,6	-3,2%
Excédent Brut d'exploitation	615,7	552,2	-10,3%
Résultat d'exploitation	494,5	423,6	-14,3%
Résultat net	332,9	271,0	-18,6%
Résultat net (part du groupe)	330,6	268,5	-18,8%

Les résultats opérationnels sont en repli en raison d'une part, de l'impact négatif de la baisse des volumes de ventes sur la marge brute globale, et d'autre part, de l'augmentation de certaines charges d'exploitation notamment les frais marketing et de publicité.

Le résultat net s'est établi au terme de l'exercice 2013, à 271,0 MMAD, en retrait de 18,6% par rapport à l'année précédente.

### **Comptes sociaux de SBM SA :**

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour l'exercice 2013.

Le résultat d'exploitation a atteint 363,3 MMAD, en baisse de 9,9% par rapport à l'année précédente.

Le résultat net s'est établi à 295,0 MMAD en recul de 11,2% par rapport à l'année 2012.

Le Conseil a décidé de soumettre ces comptes sociaux à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale Ordinaire et propose la distribution d'un dividende de 83 MAD par action.

### **Projet de fusion entre les sociétés : Société des Brasseries du Maroc « SBM », la Société des Brasseries du Nord Marocain « BRANOMA » et la Société Brasseries de Tanger (« SBT »)**

Le Président a rappelé succinctement les facteurs motivant le projet de fusion qui se résument comme suit:

- ✓ détention par SBM de 98,91% de BRANOMA et 99,99% de SBT ;
- ✓ liens en management entre les trois sociétés ;
- ✓ simplification et rationalisation des structures opérationnelles des sociétés fusionnées, ce qui induirait des effets bénéfiques à la fois sur la gouvernance mais également sur les performances du groupe;
- ✓ maîtrise des risques, réduction des coûts ainsi que l'amélioration de la structure bilancielle et des fonds propres au niveau du groupe.

Le Conseil d'Administration a arrêté les termes des projets des Traités de Fusion entre la société SBM et la société BRANOMA d'une part et la société SBM et la société SBT d'autre part, desquels il ressort :

- ✓ Les sociétés BRANOMA et SBT, en vue de leur fusion par voie d'absorption par la société SBM, apporteront à cette dernière l'intégralité de leur actif au 31 décembre 2013, moyennant la prise en charge par la société SBM du passif social des sociétés BRANOMA et SBT au 31 décembre 2013,
- ✓ Les Fusions seront réalisées avec effet rétroactif au 1er janvier 2014.

La présente opération sera soumise à la procédure de visa de la note d'information par le CDVM et à l'approbation des organes sociaux des deux sociétés, conformément aux dispositions légales en vigueur.

## **Perspectives 2014**

La reprise de l'activité économique entamée en 2013 et les prémices d'une bonne campagne agricole après les fortes précipitations qu'a connu le pays durant cet hiver, devraient avoir des retombées positives sur la consommation des produits du groupe. En outre, la période estivale serait moins affectée par la coïncidence des mois sacrés de chaâbane et ramadan, puisque ce dernier se terminera à la fin du mois de juillet.

Toutefois, les changements qu'a connu l'environnement clients du groupe avec l'arrêt de plusieurs caves alcools des grandes et moyennes surfaces et la fermeture de plusieurs points de vente CHR, pourraient avoir un impact négatif sur le volume d'activité du groupe, confirmé par la contre-performance observée durant les deux premiers mois de l'année 2014.