



COMMUNIQUE DE PRESSE SBM célèbre ses 100 ans et devient « Société des Boissons du Maroc »

- L'Assemblée Générale Mixte, tenue ce lundi 17 septembre, a été l'occasion de revenir sur un siècle d'innovations, de savoir-faire et de solidarité entre générations.
- Pour marquer son centenaire, SBM adopte une nouvelle dénomination sociale et une nouvelle identité visuelle.

Casablanca, le 18 septembre 2018.

La Société des Brasseries du Maroc (SBM) souffle sa 100^{ème} bougie. Une cérémonie dédiée à la commémoration du centenaire de la société a été organisée en marge de la tenue, ce lundi 17 septembre, de l'Assemblée Générale Mixte et ce en présence des actionnaires, des dirigeants et des 1500 collaborateurs du Groupe. La célébration du centenaire a été l'occasion de s'arrêter sur un siècle de réalisations, d'innovations et de savoir-faire, mais aussi de se tourner vers un avenir porteur de changement et d'ambitions. Une nouvelle phase dont le démarrage est marqué par deux décisions majeures adoptées par l'AGM :

- **Le changement de dénomination sociale** : la Société des Brasseries du Maroc devient « Société des Boissons du Maroc ». Un choix qui traduit plus que jamais l'évolution de l'activité de l'entreprise tout au long de son siècle d'existence. SBM est ainsi passée, directement ou à travers ses filiales, d'une activité dédiée exclusivement au brassage, à une société qui assure la production, l'embouteillage, la distribution et la commercialisation de boissons gazeuses, de vin, d'eau de source et d'huile d'olive et tout récemment encore au développement, à travers tout le Maroc, de son réseau de distribution Nicolas. L'AGM a d'ailleurs approuvé l'élargissement du spectre d'activité de SBM et son extension vers de nouvelles opérations, notamment la distribution et la commercialisation, au Maroc comme à l'étranger, de tout type de produit alimentaire, boisson, eau minérale naturelle ou de source, eau de table, ou huile alimentaire.

- **L'adoption d'une nouvelle charte graphique** : Le nouveau logo a été conçu en s'inspirant du déploiement des ailes d'une cigogne, emblème historique de l'entreprise. Il exprime un mouvement vers le haut qui symbolise clairement l'ambition du Groupe d'aller encore plus loin dans son engagement de développement et de création de valeur. L'acronyme SBM matérialise pour sa part le lien entre le passé et le futur : ainsi, le B, qui renvoyait auparavant à « Brasseries », devient désormais l'initiale de « Boissons », exprimant un changement qui s'accomplit dans la continuité et dans un esprit de préservation des acquis.

La célébration d'un siècle d'existence c'est également et surtout l'occasion de rendre hommage aux femmes et aux hommes qui, tout au long de ces dernières décennies, ont fait preuve d'innovation et de passion, contribuant de fait au rayonnement de SBM au Maroc et bien au-delà. M. Brahim LAROUI, Directeur Général de SBM, a d'ailleurs déclaré : « Nous sommes heureux de célébrer aujourd'hui avec l'ensemble des composantes et partenaires de notre Groupe, l'une des étapes les plus marquantes et les plus symboliques de son histoire. Je tiens à féliciter les femmes et les hommes qui ont réussi à hisser notre entreprise au rang qu'elle a actuellement, capable de concevoir une offre caractérisée par sa diversité et par son ancrage dans les territoires. Notre engagement en tant qu'entreprise citoyenne et créatrice de valeur, nous pousse à entamer nos futurs projets de développement avec enthousiasme et dévouement ».

Cette nouvelle phase qui démarre sera marquée par le lancement de plusieurs projets d'investissement et de développement de l'outil industriel, mais également par l'ouverture de nouveaux chantiers phares qui mettront en avant le patrimoine humain et culturel de l'entreprise.

Contact presse : Adnane Ramzi Tél 00212-6-62-89-15-27 Email : adnane.ramzi@intellection.ma



SOCIÉTÉ DES BOISSONS DU MAROC COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Société des Boissons du Maroc, réuni le 17 septembre 2018 sous la Présidence de Monsieur Michel PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre du premier semestre 2018.

Comptes consolidés :

En Millions de dirhams	2017	2018	Variation
Chiffre d'affaires HTVA	904	925	2%
Excédent Brut d'exploitation	196	210	7%
Résultat d'exploitation	137	157	15%
Résultat net	94	103	9%
Résultat net (part du Groupe)	93	101	9%

Le Groupe a clôturé le premier semestre 2018 avec une croissance positive de ses activités et une amélioration de ses indicateurs opérationnels. En effet, l'impact positif de l'augmentation des volumes de ventes sur la marge brute globale et les économies réalisées au niveau de certaines charges d'exploitation, sont à l'origine de l'amélioration des résultats économiques du Groupe.

Comptes sociaux de SBM SA :

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour le premier semestre 2018.

Le résultat d'exploitation a atteint 126 MMAD, en hausse de 12% par rapport à l'année précédente.

Le résultat net s'est établi à 130 MMAD, contre 109 MMAD au premier semestre 2017, soit une augmentation de 20%.

Perspectives 2018

Le Groupe prévoit la réalisation d'une croissance positive des volumes de ses activités, en raison notamment, du glissement des mois de Châabane et Ramadan vers mai et juin, affectant dans une moindre mesure les ventes de la saison estivale.

La croissance des volumes serait également tirée par l'effet annualisé des exportations vers l'Espagne qui avaient débuté en juin 2017. Ces exportations, permettent notamment une meilleure utilisation des capacités de production existantes.

L'évolution du résultat net consolidé pour l'année 2018 en comparaison avec l'année précédente, tiendra compte notamment de la non récurrence de l'effet positif sur les résultats de l'exercice 2017, des plus-values nettes réalisées sur les cessions d'actifs pour 46 MMAD.

Par ailleurs, la Société des Boissons du Maroc fait l'objet d'un contrôle fiscal qui porte sur les exercices 2014 à 2016, au titre de l'impôt sur les sociétés, de la taxe sur la valeur ajoutée et de l'impôt sur les revenus. A ce stade, nous n'avons pas encore reçu la première notification et ne pouvons par conséquent pas en évaluer l'impact sur résultats consolidés de l'exercice 2018.