

## **SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC**

### **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 25 mars 2013, sous la Présidence de Monsieur Michel PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2012.

Cet exercice a été marqué par le ralentissement des ventes locales de la bière; principale activité du groupe. Les conséquences d'une conjoncture économique difficile ainsi que les augmentations successives de la Taxe Intérieure de Consommation, ont eu un impact négatif sur la demande de ce produit.

#### **Comptes consolidés :**

<b>En Millions de dirhams</b>	<b>Pro-forma 2011</b>	<b>2012</b>	<b>Variation</b>
Volume des ventes en hectolitre	870 179	871 172	0,1%
Chiffre d'affaires HTVA	2 346,1	2 393,7	2,0%
Excédent Brut d'exploitation	633,4	615,7	-2,8%
Résultat d'exploitation	508,8	494,5	-2,8%
Résultat net	355,5	332,9	-6,4%
Résultat net (part du groupe)	352,6	330,6	-6,2%

Le groupe a toutefois pu maintenir ses volumes de vente de bières au même niveau que l'année 2011, grâce principalement au développement de ses ventes à l'export et aux importants efforts marketing et de promotion déployés pour préserver ses parts de marché.

Les résultats opérationnels sont en repli en raison notamment des augmentations des coûts des matières et de l'énergie, des frais marketing et d'autres charges d'exploitation.

Le résultat net s'est établi au terme de l'exercice 2012, à 332,9 MMAD, en retrait de 6,4% par rapport à l'année précédente.

### **Comptes sociaux de SBM SA :**

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour l'exercice 2012.

Le résultat d'exploitation a atteint 403,1 MMAD, en baisse de 2,6% par rapport à l'année précédente.

Le résultat net s'est établi à 332,0 MMAD en recul de 3,7% par rapport à l'année 2011.

Le Conseil a décidé de soumettre ces comptes sociaux à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale Ordinaire et propose la distribution d'un dividende de 113 MAD par action.

### **Retrait de BRANOMA de la cote:**

En 2012, la Société des Brasseries du Maroc a initié une Offre Publique de Rachat des titres de sa filiale BRANOMA en vue de son retrait de la cote de la Bourse de Casablanca. Cette opération a été bouclée avec succès et SBM détient actuellement 98,9% du capital de BRANOMA;

### **Perspectives 2013**

Les révisions successives des tarifs de vente pour neutraliser l'effet des augmentations de la Taxe Intérieure de Consommation et des coûts d'exploitation, conjuguées à l'avènement des mois sacrés de Chaâbane et Ramadan en pleine saison estivale, devraient avoir un impact négatif sur l'activité et les résultats du groupe pour l'année 2013.

Cependant, les prémices d'une reprise économique, l'annonce d'une bonne campagne agricole après les précipitations que le pays a connu durant cet hiver et la reprise de l'activité du secteur du tourisme, pourraient avoir des retombées positives sur la demande des produits du groupe.